

O EVENTO LÍDER NA AMÉRICA LATINA EM INGREDIENTES PARA CUIDADOS PESSOAIS

# in-cosmetics<sup>®</sup> latin america

São Paulo • 27–28 Setembro 2023



## 2023 Post-Show Report





# Profissionais de cosméticos e cuidados pessoais foram a São Paulo para a in-cosmetics Latin America que bateu todos os recordes da história.

Em setembro de 2023, o movimentado pavilhão do Center Norte em São Paulo estava repleto de inovação. A in-cosmetics Latin America recebeu 5.983 visitantes únicos de mais de 30 países, um número recorde de 194 expositores, oferecendo oportunidades ilimitadas para descobrir ingredientes, fazer conexões, criar redes de contatos e aprender. Prepare-se! Já estamos nos trabalhando em uma experiência ainda mais incrível para celebrar os 10 anos da in-cosmetics Latin America, nos dias 25 e 26 de setembro de 2024!

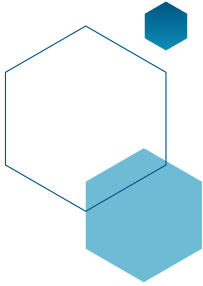
## Principais Números

**7.161** Visitantes totais (incluindo mais de uma visita)

Dia 1  
**3.428**

Dia 2  
**3.733**

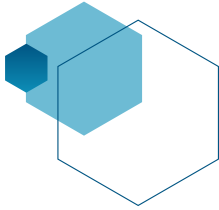
**5.983** Visitantes únicos



“  
A feira estava muito bem organizada e os estandes completos. Vimos muitas novidades para couro cabeludo. A cada ano, percebemos também uma evolução em sustentabilidade com origens mais naturais.  
”

Larissa Borges  
Grupo Boticário

Visitante





## 32

### PAÍSES REPRESENTADOS

BRASIL

COLÔMBIA

ARGENTINA

ESTADOS UNIDOS

PERU

CHINA

EQUADOR

ÍNDIA

CHILE

MÉXICO

ALEMANHA

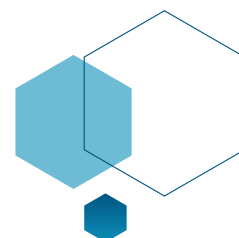
PARAGUAI



*A in-cosmetics é uma oportunidade de fomentar a região, contribuindo para o seu desenvolvimento. Recebemos clientes dos mercados indiano, europeu e americano, o que é muito positivo. Vemos a relevância da feira em nível global.*

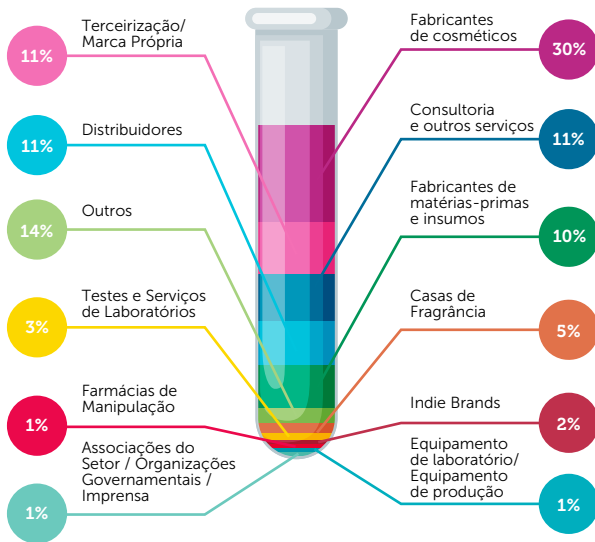
**Douglas Santana**  
Scentec

Expositor

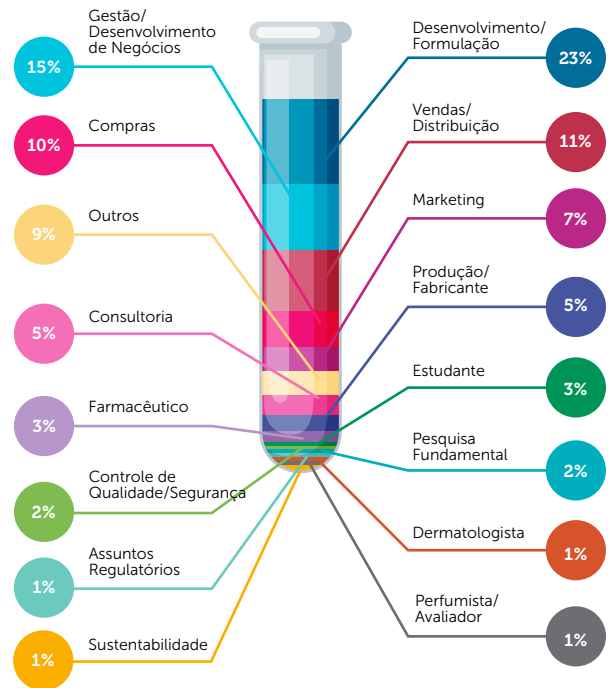


# Perfil do Visitante e Interesses

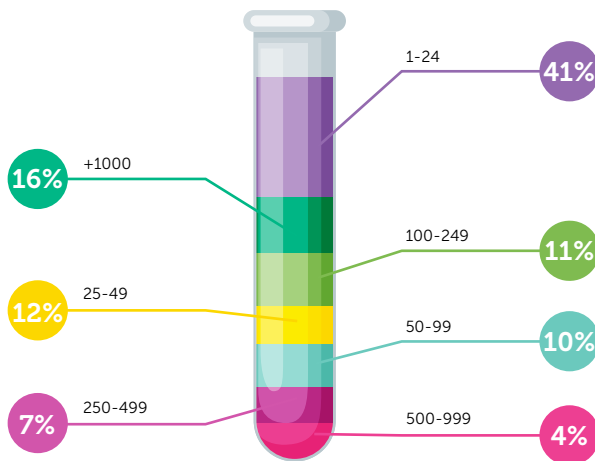
## Visitantes por Atividade da Empresa



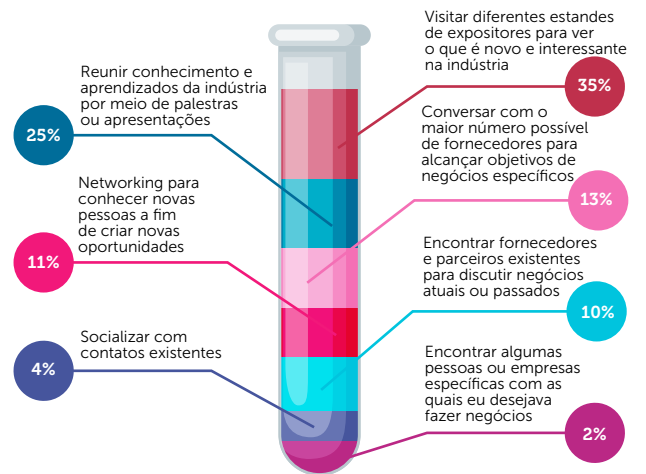
## Visitantes por Cargos



## Visitantes pelo Tamanho da Empresa



## Objetivo Principal da Visita



## Visitante por Decisão de Compra



## Interesse em Clean Beauty



# Interesse por Categoria de Produtos

## Por interesse no Benefício do Ingrediente (% dos visitantes credenciados que selecionaram este segmento)

Hidratação	28%
Anti-envelhecimento, anti-rugas	27%
Antioxidante	25%
Limpeza	25%
Condicionamento capilar, controle de frizz	23%
Crescimento capilar, densidade capilar	21%
Proteção UV	21%
Proteção capilar / térmica / de cor	21%
Eliminação de manchas	21%
Esfoliação, renovação, suavização	20%
Efeito tensor, lifting, suavização, firmeza	19%
Proteção contra luz azul / infravermelha	18%
Cuidados com o couro cabeludo	16%
Antimicrobiano, desinfecção	16%
Anticaspa	16%
Prevenção de estrias	16%
Melhorar a função de barreira da pele	15%
Desodorização, antitranspirante	15%
Alívio, anti-inflamatório	14%
Redução de olheiras / inchaço	14%
Iluminador, efeito de brilho	14%
Força capilar / reparo, antipontas duplas	14%
Resistência à água	14%
Anticelulite, adelgaçamento, tonificação	14%
Clareamento, iluminação	14%
Efeito de desfoque, foco suave, minimização dos poros	14%
Controle de oleosidade, efeito mate	12%
Aumento de volume, volumização	12%
Proteção contra poluição / meio ambiente	11%
Redução de hiperpigmentação / manchas de idade	11%
Estilização capilar	10%
Reparo / fortalecimento das unhas	9%
Remoção de pelos, inibição do crescimento capilar	9%
Efeito refrescante / aquecimento	9%
Autobronzeamento, realce do bronzeado	9%
Refrescamento do hálito	7%
Superengorduramento	6%

## Interesse por Categoria de Produtos (% visitantes que marcaram esse segmento)

Ingredientes Ativos	62%
Óleos Essenciais	29%
Antioxidantes	29%
Óleos e Manteigas	24%
Emulsionantes e Coemulsionantes	23%
Agentes Antimicrobianos	22%
Emolientes, Lipídios, Petrolato	22%
Corantes, Tinturas, Pigmentos	21%
Vitaminas, Minerais	21%
Agentes Condicionadores	20%
Extratos de Plantas	20%
Ingredientes de Fragrância, Agentes de Mascaramento	19%
Bases de Formulação	19%
Filtros UV, Potencializadores de FPS	18%
Silicones	18%
Exfoliantes Químicos, AHA/BHA/Ácidos	18%
Surfactantes, Agentes Espumantes	17%
Ceras, Agentes de Estruturação, Elastômeros	17%
Higroscópicos	17%
Conservantes, Potencializadores de Conservantes	16%
Argilas, Talcos	15%
Modificadores de Reologia, Espessantes	13%
Agentes Quelantes	13%
Solubilizantes, Agentes de Dispersão	12%
Brilhos, Partículas de Efeito Visual	12%
Ingredientes de Biofermentação	11%
Extratos Marinhos	11%
Exfoliantes Físicos, Esfoliantes	11%
Enzimas	11%
Formadores de Filme, Agentes de Estilo	10%
Microesferas, Sistemas de Liberação	10%
Tamponadores, Ingredientes para Ajuste de pH	10%
Opacificantes, Perlados	10%
Agentes de Secagem, Efeito Mate, Anticolagem	9%
Agentes Oxidantes, Agentes Redutores	9%
Bases de Sabão, Sintéticos	9%
Agentes de Volume, Ligantes, Agentes Anticoagulantes	9%
Corantes para Cabelo, Colorantes para Cabelo	8%
Solventes, Lacas, Aerossóis, Propulsores	7%
Agentes de Bronzeamento	7%
Escala Laboratorial	6%
Pesquisa e Insights de Mercado	5%
Fabricação em Grande Escala	5%
Serviços Contratuais	5%
Formulação e P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)	5%
Testes e Avaliação de Produtos	4%
Consultorias de Serviços de Sustentabilidade	3%
Acreditação/Certificação/Rotulagem	3%
Logística, Logística de Amostras	3%
Website, Software, Treinamento	3%
Regulamentação, Conformidade, Certificação	2%

Muito nos chama a atenção a qualidade e a velocidade dos avanços técnicos apresentados, reflexo do comprometimento em trazer para o mercado, iniciativas inovadoras e diferenciadas.

**João Carlos Basilio**  
Presidente Executivo ABIHPEC

Expositor

# Perfil do Expositor:

- Expositores: **154**
- Estandes Compartilhados: **40**

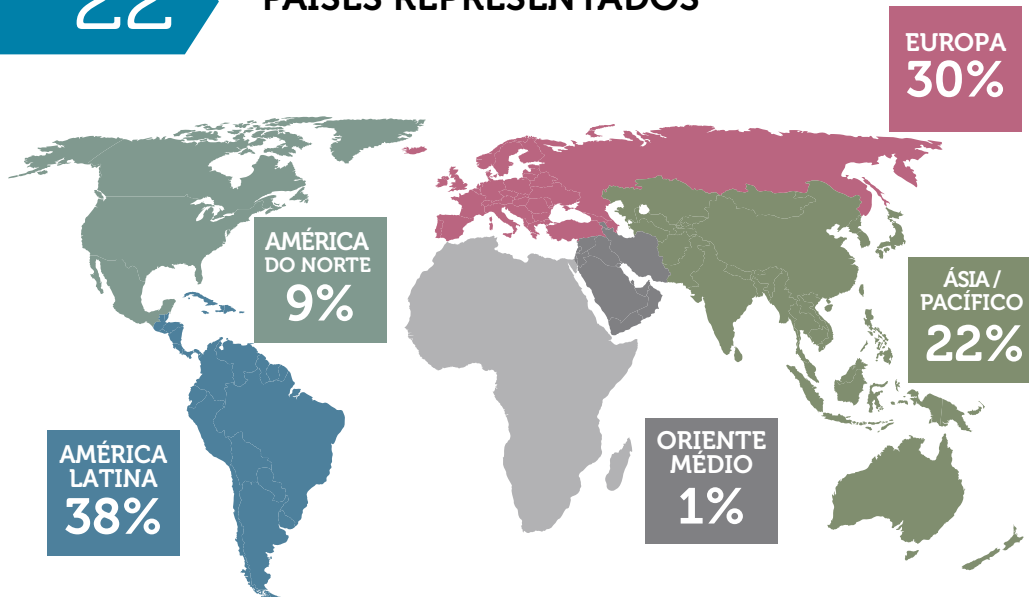
• Novos Expositores: **44**

**TOTAL DE EMPRESAS EXPOSITORAS** **194**

## País de Origem do Expositor:

22

### PAÍSES REPRESENTADOS



### Top 10 países

Brasil
China
Alemanha
Estados Unidos
França
Índia
Japão
Espanha
Suíça
Itália

“

*Elegemos algumas espécies e plantas que são usuais na perfumaria e que em algum momento correram o risco de entrar em extinção. A in-cosmetics Latin America é uma vitrine, onde temos a oportunidade de mostrar nosso potencial criativo.*

**Vanessa Azevedo**  
**Vollmens Fragrance**

Expositor

“

*Ano passado tivemos muito sucesso e nesta edição não foi diferente. O potencial do evento contribui para que tenhamos bastante participação no mercado e interação com os clientes. Por ser uma feira de ingredientes, traz um público qualificado, equipes de P&D, e isso é muito importante porque são os profissionais envolvidos em decisões de projetos.*

**Anne Miwa Sato**  
**BASF**

Expositor





# Áreas Interativas

As áreas interativas e educacionais da **in-cosmetics Latin America 2023** foram muito populares, com muito conteúdo relacionado ao mercado.

**+49** horas de conteúdo

**+70** palestrantes

## Marketing Trends



Durante as sessões, os participantes tiveram a oportunidade de participar de palestras e discussões em painéis que abordaram as principais tendências, conduzidas por especialistas da Euromonitor, Mintel e Beauty Streams. Essas sessões também apresentaram insights sobre dermocosméticos e o Protagonismo da Amazônia na indústria de cuidados pessoais.



## Technical Seminars



Ministradas por profissionais de fornecedores de matérias-primas, essas apresentações oferecem uma visão abrangente dos ingredientes inovadores para cuidados pessoais que abordam desde um conhecimento aprofundado dos benefícios que esses ingredientes proporcionam até a apresentação de evidências científicas que fundamentam as alegações associadas aos seus produtos.



## Workshop INOVAÇÃO ABIHPEC

A 8ª edição do já tradicional WORKSHOP INOVAÇÃO ABIHPEC evoluiu com os debates sobre os impactos das mudanças do clima no setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, trazendo discussões sobre as soluções de enfrentamento aos desafios e abordando temas urgentes conectados à realidade. A crise climática exige maior foco em sustentabilidade e preservação ambiental por parte da indústria e o Setor de HPPC vê a gestão climática como medida urgente para a evolução sustentável da indústria. Estruturação de um plano prático de sustentabilidade, combate à emissão de carbono, valorização da circularidade, avanço das tecnologias foram destaque para o desenvolvimento cada vez mais sustentável da indústria.



# Áreas Interativas

## Innovation Zone

Este ano a **Innovation Zone** teve número record de produtos. Foram 51 produtos apresentados!

Cada expositor apresentou um novo ingrediente lançado nos últimos 8 meses, oferecendo a oportunidade de visitantes explorarem e descobrirem novas maneiras de trazer uma vantagem inovadora para suas formulações.

## Innovation Tours

Nosso consultor técnico, Cléber Barros, liderou os Innovation Tours, orientando os participantes durante o evento para apresentar as mais recentes e inovadoras novidades na indústria. Esses tours são exclusivos para fabricantes de produtos de higiene pessoal e cosméticos, private label, marcas independentes e visitam fornecedores que prepararam lançamentos exclusivos para o evento, oferecendo insights valiosos sobre as tecnologias de ingredientes mais recentes.

## Live Demonstrations


A **Live Demo** proporcionou a oportunidade para formuladores e especialistas em P&D aprenderem novas técnicas de formulação. Essas sessões foram cuidadosamente selecionadas para ampliar o escopo de aprendizado e ajudar os formuladores a se manterem atualizados com os ingredientes mais recentes em cuidados pessoais. Realizadas em uma área dedicada dentro da Innovation Zone, as Live Demo apresentaram uma oportunidade única para obter uma compreensão mais profunda dos produtos e serviços oferecidos pelos fornecedores.





# 2023 Awards

Destacando o crescente foco da indústria na excelência e na inovação, as áreas de produtos na in-cosmetics Latin America também foram motivo de comemoração durante o evento, com o anúncio dos vencedores do prêmio de 2023.

 <b>Vencedores</b>		
	Ingrediente	Expositor
<b>GOLD</b>	<b>RetiLife™</b> Active Ingredient	<b>Givaudan</b> Active Beauty
	<b>SeaBalance 2000</b> Functional Ingredient	<b>Carbonwave</b>
<b>SILVER</b>	<b>PHOTOBIO™</b> - The microbiota photoprotector Active Ingredient	<b>Vytrus Biotech</b>
	<b>Emulium® Dermolea MB</b> Functional Ingredient	<b>Gattefossé</b>
<b>BRONZE</b>	<b>Gravity™</b> Active Ingredient	<b>Givaudan</b> Active Beauty
	<b>TEGO® FILMSTAR One MB</b> Functional Ingredient	<b>Evonik</b>



 <b>Vencedor</b>	
Ingrediente	Expositor
<b>SeaBalance 2000</b> Green Ingredient	<b>Carbonwave</b>



## Painel de jurados do prêmio Innovation Zone Best Ingredient 2023

- Adriana Castañeda, Project Manager, **Belcorp Colombia**
- Ana Paula de Oliveira, Fundadora e CEO, **Bergamía**
- Cleber Barros, CTO & Cofundador, **Escola Vinia**
- Cris Dios, Cosmetóloga e Fundadora, **Grupo Laces**
- Larissa Spehar, Head of R&D | Gerente Executivo Pesquisa e Desenvolvimento, **L'Occitane Au Bresil**



## Painel de jurados do prêmio Green Ingredient Award 2023

- Giulio Peron, CEO Guardiã, **Casa Feito Brasil**
- John Jiménez, Cientista Sênior de Exploração, **Belcorp**
- Luciana Amiralian, Diretora, **Phisialia**



## Painel de jurados do prêmio ABIHPEC

- Antonio Machado, **Natura**
- Beatriz Vera, **BMRV**
- Cristina Garcia, **L'Oréal**
- Flávia Addor, **MEDCIN**
- Israel Feferman, **Consideal**
- Sérgio Gonçalves, **K4R Consulting**
- Sérgio Oliveira, **Consultor**

## prêmio INOVAÇÃO ABIHPEC Edição 2023

## Vencedores

	Ingrediente	Expositor
<b>GOLD</b>	SeaBalance 2000	Carbonwave
<b>SILVER</b>	TEGO® FILMSTAR One MB	Evonik
<b>BRONZE</b>	Altheostem	Provital





O EVENTO LÍDER NA AMÉRICA LATINA EM INGREDIENTES PARA CUIDADOS PESSOAIS

# in-cosmetics® latin america



Onde estão reunidos  
**formuladores** de  
cosméticos e **ingredientes**

- **Conecte-se** com a indústria de cuidados pessoais
- **Descubra** os últimos lançamentos em ingredientes e tecnologias
- **Inspire-se** com tendências apresentadas pelos mais renomados especialistas
- **Encontre** os mais importantes fornecedores de ingredientes do Brasil e do mundo
- **Transforme** possíveis parcerias em negócios lucrativos e reais

**São Paulo, Brasil • Expo Center Norte**  
**25-26 Setembro 2024**

Reserve seu estande em

   #incosLatam

[in-cosmetics.com/latin-america](https://in-cosmetics.com/latin-america)