



EVENTOS NO NOVO NORMAL

Nossa Estratégia Global de Saúde e Segurança no mundo da COVID-19

SAFETY  SHOWS

 Reed Exhibitions®

PREFÁCIO

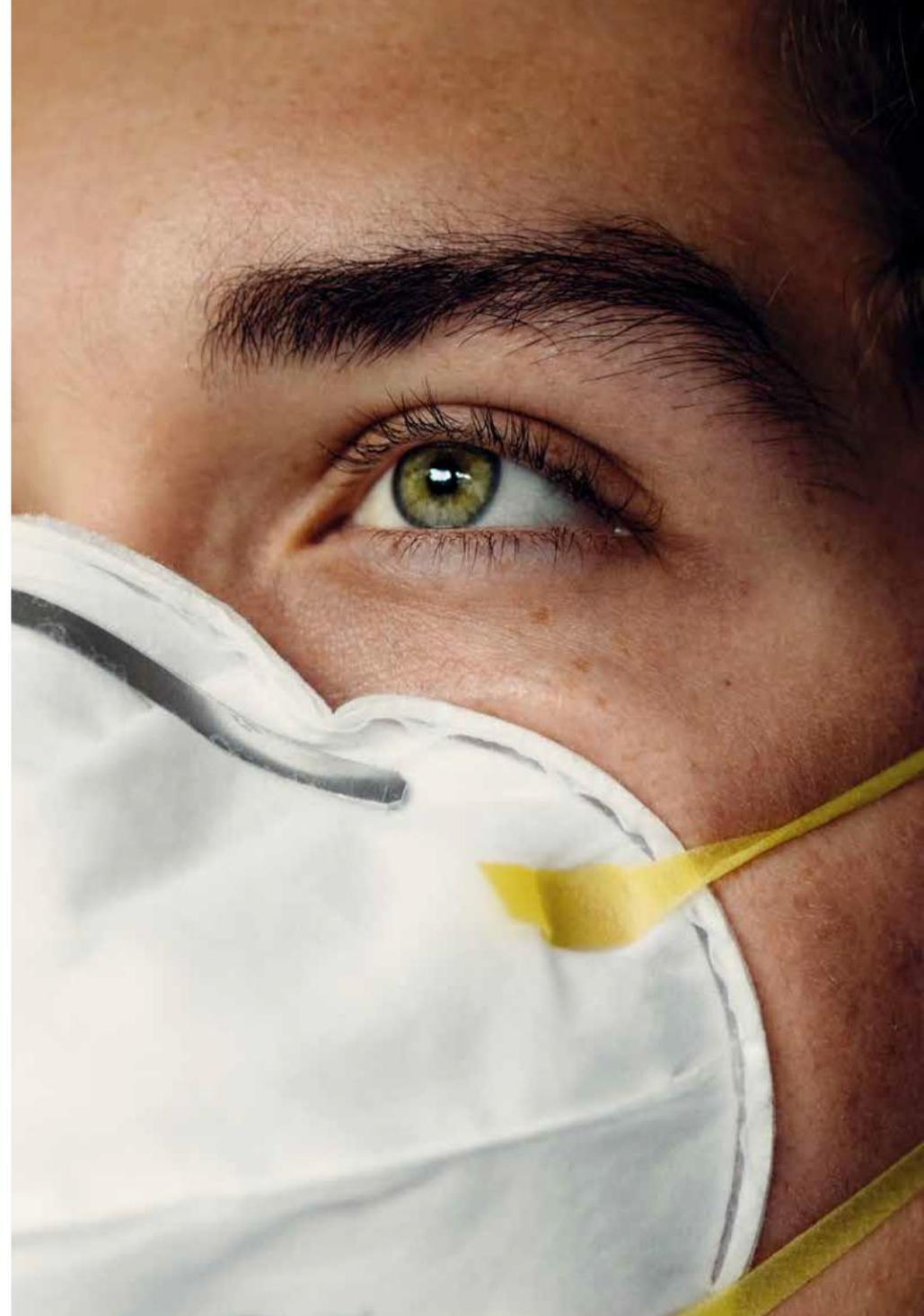
Nosso mercado global de exposições e eventos continua a ser moldado pelo vírus SARS-CoV-2 e sua doença COVID-19. Seus efeitos e os desafios decorrentes provavelmente ficarão conosco por um tempo considerável.

Esta é a Segunda Edição da **Estratégia de Saúde e Segurança Global para a COVID-19 'Safety Shows' da Reed Exhibitions** e representa uma atualização, acompanhando a evolução da pandemia; novas pesquisas; mudanças de pensamento e prática, etc., à medida que a indústria gradualmente se adapta e reabre para os negócios. Temos visto as exposições comerciais e a indústria de eventos reagirem da melhor forma possível com restrições a reuniões (de qualquer tamanho) e a viagens domésticas e internacionais realizadas *em todo o mundo*. Os fechamentos globais impostos nos deram tempo para fazer um balanço e nos preparamos para a *reabertura*.

AGORA ESTAMOS RECOMEÇANDO

Planejamos e testamos o 'o *quê*' e o 'o *como*', que serão necessários para responder aos riscos associados à COVID-19.

As exposições comerciais continuam longe dos eventos de 'em massa'. Elas ainda são formas bem ordenadas para a realização de negócios e comércios, e agora, nós e a indústria em geral estamos ainda melhor posicionados para lidar com as condições, ambientes e situações para gerenciar os riscos associados à COVID-19. Isso também pode ser dito sobre nossos eventos de negócios para consumidores (ou B2C).





SAFETY SHOWS

A saúde e a segurança de nossos colegas, parceiros e público continua sendo nossa prioridade número um e nossa *estratégia global Safety Shows* e nosso plano de saúde e segurança melhorado de 5 pontos continua a evoluir para acompanhar o ritmo da pandemia, concentrando-se em:



Colaboração e engajamento



Gerenciamento de risco



Planejamento



Comunicação



Medidas de proteção

Nossa estratégia global, conceito de operações e *Plano de 5 Pontos* se baseiam em novos direcionamentos, evidências científicas e orientação de autoridades nacionais e internacionais competentes (incluindo a OMS), associações comerciais e industriais, bem como nossos próprios especialistas em assuntos comissionados.

Antecipamos que os padrões e condições de operação em nível nacional fossem impostos a nós pelas autoridades competentes e esperados por nossos parceiros e públicos.

Cumprir e melhorar essas normas quando necessário, está no centro de nossa **oferta de segurança e estratégia de investimentos** para COVID-19.

Nosso *Plano de Segurança de 5 Pontos* visa reduzir os riscos avaliados da COVID-19, complementando e ampliando as medidas de proteção já em vigor fora da exposição e do local do evento.

Ao planejar e responder desta forma, estamos sinalizando o quanto levamos a sério a COVID-19 e os riscos à saúde que ela apresenta. Nossa resposta demonstra nosso **compromisso com a saúde** de todos aqueles que participam de nossos eventos - agora e no futuro, qualquer que seja a forma que a nova normalidade reservar para a indústria de exposições globais e para nós mesmos.

Nossa estratégia, *conceito de operações* e planos não apenas respondem diretamente à ameaça da COVID-19 que enfrentamos hoje, mas nos preparam melhor para responder a riscos semelhantes aos que se apresentam no futuro.

COLABORAÇÃO

Colaborar com as autoridades competentes, especialistas eminentes em assuntos de grande relevância provenientes de uma multiplicidade de disciplinas, associações globais de comércio e indústria, parceiros, consumidores, etc. é um componente crítico de nossa abordagem de segurança contra a COVID-19.

É claro que esta colaboração e envolvimento diferem de país para país, mas nossos líderes em cada uma de nossas empresas estão ativamente engajados nos esforços de lobby em toda a indústria. Esse engajamento nos ajuda a garantir que as legislaturas locais estejam prontas para considerar disposições que permitirão que a indústria de eventos organizados volte a um certo nível de normalidade o mais rápido possível.

No Reino Unido e nos EUA, trabalhamos com autoridades competentes, locais e contratantes-chave para construir simulações da vida real e maquetes de exposições comerciais destinadas a testar nossos planos e medidas de segurança contra COVID-19 - aprendizados que levamos adiante em nossas simulações virtuais em 3D. Na Austrália, França e EAU, como é o caso em muitos dos países nos quais operamos, nossas equipes seniores desempenharam um papel ativo no desenvolvimento dos padrões operacionais nacionais da COVID-19.

Com a reabertura de nossas empresas na China, Coréia do Sul, Japão, Rússia e Turquia, vimos que o intenso nível de colaboração presencial e estreita cooperação continua durante todo o ciclo de exposições com funcionários da saúde pública que frequentemente participam de eventos como observadores.

Somos apoiados globalmente por **Centro Nacional de Prevenção de Desastres no Earth Institute da Universidade Columbia**

National Center for Disaster Preparedness

EARTH INSTITUTE | COLUMBIA UNIVERSITY

que estão trabalhando conosco para entender melhor os riscos da COVID-19 em uma exposição ou evento comercial, aconselhando sobre:

- Nossas configurações de exposições destinadas a um ambiente sem COVID
- Nossas medidas de segurança médicas e de higiene, ao mesmo tempo que
- Fornecem vigilância global da saúde pública nos países em que operamos



GESTÃO DE RISCO

É vital que compreendamos, respondamos e gerenciemos os riscos associados à COVID-19.

Nossa estratégia de segurança para COVID-19 depende de estarmos informados sobre riscos em três níveis:

1. ESCANEAMENTO DO HORIZONTE GLOBAL E VIGILÂNCIA BASEADA NA COMUNIDADE E GERENCIAMENTO DE RISCOS COM BASE NA MELHOR COMPREENSÃO DE:

- Onde qualquer país se encontra, na curva epidemiológica da COVID-19 em termos de taxas de infecção.
- Sistemas locais de saúde pública e de saúde, bem como a perspectiva de rápida aproximação de vacinas eficazes.
- Conformidades, restrições e controles de viagens nacionais e internacionais classificadas por cores de semáforos.

2. GESTÃO DE RISCO A NÍVEL DE EXPOSIÇÃO

Com o respaldo de nossos especialistas externos no assunto, desenvolvemos e implementamos nossa abordagem global para o gerenciamento e avaliação de risco em nível de exposição, focalizando a transmissão da COVID-19 de pessoa-a-pessoa e de superfície-a-pessoa dentro do cenário da exposição.

Trabalhando em estreita colaboração com parceiros competentes, nosso pessoal de operações e equipes de eventos conduzem essas avaliações dinâmicas de risco durante todo o período que antecede uma exposição ou evento comercial, assegurando que nossas medidas de proteção sejam adequadas ao objetivo, conformes, econômicas e não excessivamente complexas.

Uma vez completas, as avaliações de risco são submetidas a um rigoroso exame e assinadas por CEOs nacionais, Presidentes Regionais e nossa equipe de risco global - sem consenso, as exposições não vão adiante.

3. GESTÃO DE RISCO DE CASOS DE COVID-19

Nossos protocolos globais nos permitem responder rapidamente aos casos relatados de COVID-19, emergências médicas e trabalhar junto às autoridades competentes em apoio aos esforços de rastreamento. Nosso objetivo é reconhecer, responder e gerenciar os riscos da COVID-19 para nosso público, parceiros e stakeholders.





PLANEJAMENTO

Construído em torno do nosso conceito global de operações (CONOPs) e do princípio da adicionalidade, planejamos colaborar com os **proprietários do local, parceiros e autoridades competentes** para oferecer um ambiente e experiência seguros para nosso público.

Permanecemos atentos aos riscos da COVID-19 que enfrentamos a qualquer momento, o que nos permite aumentar ou diminuir nossa resposta onde as circunstâncias locais nos ditarem. Mapeado em todas as cinco fases do ciclo de exposição: **pré-exposição, montagem, exposição, desmontagem e pós-exposição**, nossos planos de gestão do nível de exposição à COVID-19 estão centrados em:

- Consciência situacional, prontidão contínua, evidência empírica e pensamento atualizado
- Conformidades locais
- Governança: nossas próprias funções, autoridades e responsabilidades, assim como as de nossos parceiros
- Medidas de segurança contra COVID-19 classificadas de acordo com normas 'mínimas obrigatórias', 'moderadas' ou 'excepcionais'.
- Planos de 'ação', 'comunicação' e 'médico' reativos a desafios previsíveis, restrições operacionais e investimentos necessários
- Políticas, protocolos e procedimentos operacionais padrão (POP)
- Obtenção de recursos
- A cooperação e os comportamentos de nosso público

Também estenderemos, quando necessário, nossos prazos de execução para nos dar a oportunidade de garantir que as **medidas de segurança** estejam em vigor, revisadas e testadas com todos os interessados. Como nossos protocolos de avaliação de risco, todos os nossos planos são formalmente revisados e respaldados, muito antes de um evento programado.



COMUNICAÇÕES



A comunicação é fundamental para nossos *Safety Shows* e para respostas. Nossos planos de comunicação de eventos cuidadosamente orquestrados têm como objetivo:

- Informar nossos parceiros, stakeholders e audiências criando confiança em nossa capacidade de oferecer ambientes, condições e situações mais seguras
- Acalmar preocupações e ansiedades
- Instruir e assim influenciar comportamentos.

E a esse respeito, eles servem agora o mesmo propósito que serviam em condições normais de operação.

Focados em comunicações e mensagens **proativas e reativas**, esses planos levam em conta:

- O público-alvo
- Cronograma relativo à pré-exposição, à exposição e à pós-exposição
- Situações em constante mudança

Fazemos uso de canais e tecnologias multimídia, incluindo websites e aplicativos móveis, mídias sociais, briefings e anúncios à imprensa, políticas de transmissão e sinalização durante a exposição.

Nossas comunicações e mensagens pré-exposição são focadas em:

- Políticas de (pré)registro e admissão, excluindo participantes de alto risco e aconselhando aqueles vulneráveis à COVID-19
- Instruções, conselhos e orientações de saúde pública local, particularmente no que diz respeito à boa higiene (respiratória)
- Proibições no local, incluindo regras de “não apertar a mão”.
- A gama de medidas de segurança que nossos parceiros e o público podem esperar encontrar durante as fases de montagem, exposição e desmontagem, incluindo coleta de dados de rastreamento, padrões de distanciamento físico, etc.
- Os comportamentos que esperamos de nosso público

Enquanto nossas comunicações durante a exposição se estendem a:

- Uma ampla gama de sinalização de informação pública - traduzida em cada um dos países em que operamos, desenvolvemos nossos próprios padrões globais para a sinalização e pictogramas sobre a COVID-19
- Atualizações sobre saúde pública, informações sobre hospitalidade e sobre viagens
- Instruções sobre como acessar o suporte médico durante a exposição e o suporte médico local
- Mensagens de reforço durante a exposição, higiene e medidas de segurança médicas.



MEDIDAS DE SEGURANÇA

Nossa estratégia de *Safety Shows*, conceito de operações e Plano de 5 Pontos culminam em nossa adequação ao objetivo, conformidade e proporcionalidade:

- **Configuração da exposição**
- **Higiene**
- **Medidas de segurança médica**



com as quais pretendemos:

- Gerenciar os riscos de saúde e segurança sobre COVID-19 para nossos participantes
- Construir confiança, acalmar ansiedades e preocupações e oferecer paz de espírito ao público
- Manter a experiência do participante
- Responder aos desafios emergentes
- Satisfazer nossa necessidade de cumprir

Embora possa não ser necessário ou mesmo prudente empregar toda a gama de nossas medidas de proteção - as exposições comerciais continuam longe dos eventos em massa - no entanto, a fim de acompanhar as constantes mudanças, permanecer seguros e em conformidade, superando as expectativas, classificamos nossas medidas de proteção de acordo com padrões 'mínimos obrigatórios', 'moderados' e 'excepcionais' - país por país.

Para dar suporte à nossa resposta global, nós:

- Desenvolvemos através de nossa subsidiária austríaca, StandOut, nosso:
 - Catálogo da COVID-19 sobre proteções fabricadas, triagem e sinalização, disponível tanto para a RX globalmente quanto para nossos parceiros
 - Projeção 3D mostrando essas soluções in situ em nosso cenário virtual de Messe Vienna
- Encomendamos, através do Centro Nacional de Prevenção de Desastres no Earth Institute da Universidade Columbia, um conjunto de avaliações técnicas de riscos específicos da COVID-19 relevantes para a indústria de exposições comerciais e eventos.

Continuamos a buscar e investir em soluções inovadoras e técnicas para combater e gerenciar os efeitos disruptivos da COVID-19.

Em reconhecimento, dois de nossos negócios - Reed Expositions France e Reed Tuyap na Turquia - obtiveram com sucesso **certificações nacionais** para seus sistemas de segurança (gerenciamento) contra COVID-19.



MEDIDAS DE CONFIGURAÇÃO DA EXPOSIÇÃO

Estas são as **medidas de segurança** com as quais *controlamos* a configuração da exposição. Antes de tudo, cumprimos as instruções dadas pelas autoridades competentes em relação ao distanciamento físico que podemos preservar através de um **planejamento inteligente e adaptável do piso** ao:

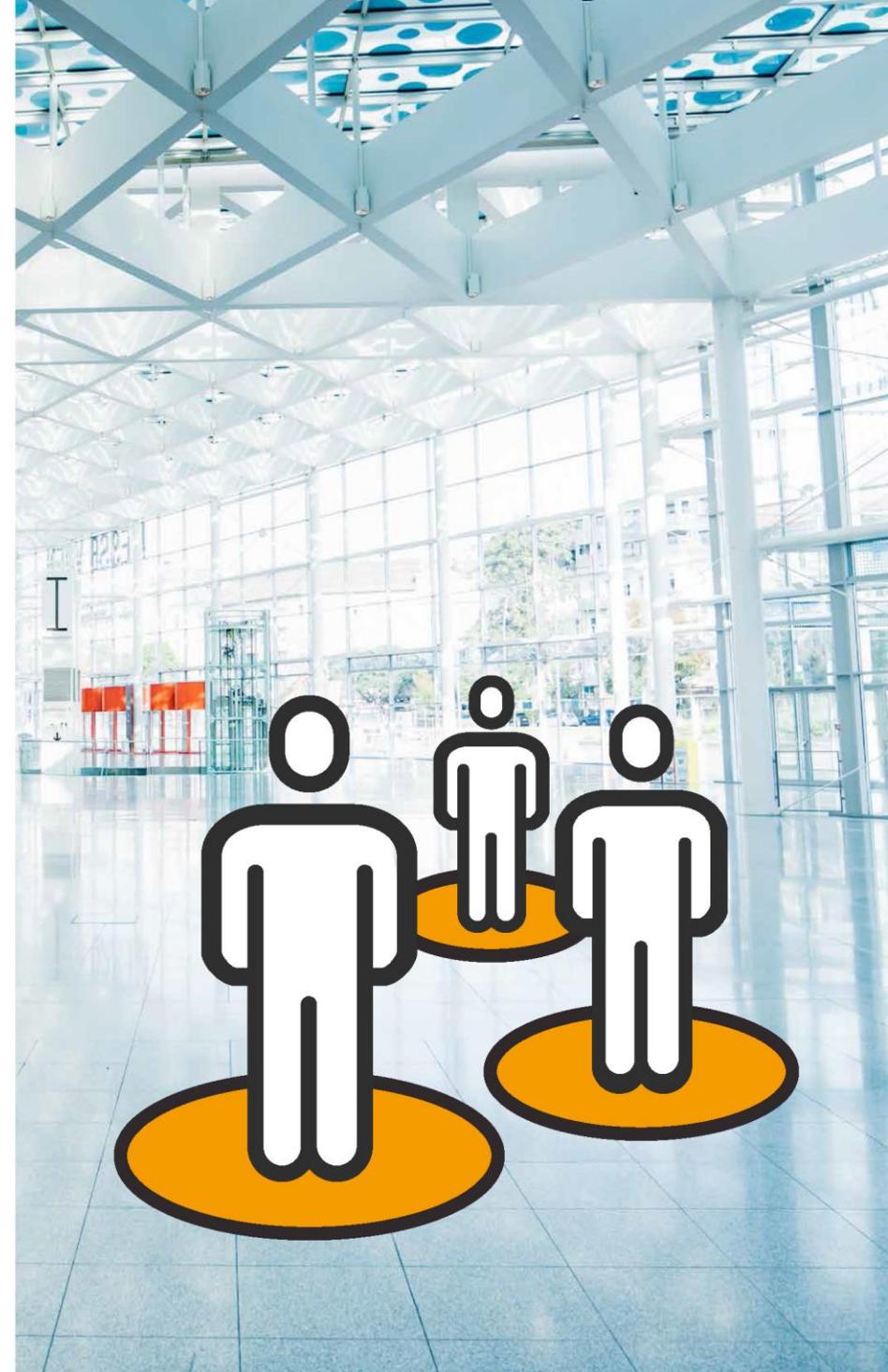
- Aumentar a área geral da exposição
- Aumentar as áreas dos stands/diminuindo a densidade
- Prolongar as datas de montagem, exposição e desmontagem
- Prolongar o horário de abertura, ao mesmo tempo em que se alternam os horários de admissão e saída
- Controlar (pré)registros, reservas de grupos e números de admissão direta: nossa assinatura de avaliações de riscos de nível de exposição inclui verificações e saldos sobre densidades de multidões
- Gerenciar montagens e **influenciar o comportamento das pessoas** usando uma série de medidas de gerenciamento de multidões / dinâmicas de multidão com o objetivo de reduzir a aglomeração, remover gargalos e manter o fluxo livre, incluindo:
 - Entradas e saídas designadas
 - Decalques de “mantenha a distância” e de orientações
 - Indicações de fluxo unidirecional
 - Controles de entrada e de saída
 - Implantação de barreiras e divisórias, sistemas de fila de espera, incentivo para assentos, etc.
 - Gerenciamento aprimorado do piso, gerenciamento da segurança e da triagem

Também reconhecemos a importância de controlar, na medida do possível, o ambiente dentro do próprio local, incluindo:

- Temperatura ambiente, ar condicionado e umidade
- Ventilação, fluxo de ar, qualidade do ar e purificação

a fim de **reduzir os riscos** de transmissão de pessoa para pessoa.

Para isso, encomendamos avaliações técnicas dos impactos ambientais na viabilidade da COVID-19 de nosso parceiro, o Centro Nacional de Prevenção de Desastres no Earth Institute da Universidade Columbia.



MEDIDAS DE HIGIENE



Insistimos e implementamos rigorosas medidas de segurança de higiene destinadas a ajudar a evitar a transmissão respiratória de pessoa a pessoa e a transmissão de superfície a pessoa através do contato com superfícies contaminadas.

Cada exposição adapta seus controles de higiene reforçados para se adequar a suas próprias circunstâncias e atender às expectativas de seu público. Nossas proteções se alinham às condições e padrões estabelecidos pelas autoridades competentes e incluem:

Higiene pessoal

- Incentivar todos os participantes a fazer uso regular de nossas estações de higienização prontamente disponíveis em todo o local do evento
- Registro, check-in e pagamentos sem contato
- Proibições temporárias como 'sem apertos de mão', 'sem demonstradores', 'sem dar mercadorias ou materiais de marketing', etc.
- Aumentar as instalações de saúde

Limpeza, higienização e desinfecção

- Imposição de manuseio seguro de mercadorias e materiais promocionais: a avaliação técnica fornecida por nosso parceiro, o Centro Nacional de Prevenção de Desastres nos permitiu estabelecer padrões claros sobre o uso de materiais – fabricação pré-exposição, armazenamento e trânsito, e o manuseio e distribuição desses itens
- Reforço dos regimes de limpeza e desinfecção dentro e fora do horário de trabalho - incluindo 'limpeza profunda' - prestando atenção especial às superfícies altamente tocadas, de acordo com os padrões locais e nacionais

- Manutenção de sistemas de ar condicionado/filtragem de ar
- Modificação do nosso horário de abertura quando necessário para permitir uma limpeza e desinfecção completa
- Gestão de resíduos biodegradáveis

Higiene dos alimentos

- Embora atualmente haja pouca ou nenhuma evidência de transmissão da COVID-19 a partir de alimentos, e o risco de infecção por produtos alimentícios, embalagens de alimentos ou sacolas seja considerado muito baixo, ainda existem riscos associados ao serviço de alimentos e bebidas a respeito de distanciamento físico e limpeza geral, higienização e desinfecção.

Sendo este o caso, nós:

- Impomos, quando necessário, proibições temporárias à amostragem de alimentos e bebidas
- Estipulamos alimentos e bebidas pré-embalados e/ou vendidos em barracas, o uso de louças e talheres descartáveis, etc.
- Reforçamos as inspeções de higiene alimentar durante todo o período da exposição



MEDIDAS DE HIGIENE



Embora nossas **medidas de segurança** médica sejam muito ditadas pelas autoridades competentes, aprendemos lições naqueles países onde estamos abertos para negócios ao lado de um aconselhamento especializado para projetar, testar e implementar nossos padrões médicos globais. Estas vão de **medidas de segurança relativamente simples** a controles muito mais complexos que podem ser implantados, se necessário.

Nossa gama de medidas de segurança inclui:

- (Pré)registro e políticas de admissão aconselhando sobre quem deve ou não comparecer aos espetáculos (indivíduos de alto risco e em situação de risco)
- Treinamento de segurança sobre COVID-19, reuniões de conscientização e ensino online para funcionários, expositores e contratantes
- Equipamento de proteção pessoal e respiratória (EPI e EPR) prescrito e obrigatório, incluindo máscaras faciais
- Medidas de proteção como telas de acrílico
- Serviços médicos específicos (de terceiros), instalações e protocolos de controle de infecção e resposta médica prescritos
- Atividades de vigilância e triagem, incluindo:
 - Coleta de dados de rastreamento de todos os participantes através do ciclo da exposição
 - Cumprimento rigoroso das normas e protocolos globais (pessoais) de proteção de dados / privacidade de dados

E, quando apropriado

- Triagem térmica não invasiva (incluindo tecnologias aprovadas)
- (Auto)declarações e isenções
- Teste de ponto de contato (POC) de COVID-19. Nossos negócios nos EUA estão atualmente avaliando os méritos, os aspectos práticos e os custos dos testes de POC no contexto de exposições e eventos comerciais.
- Cuidados ambulatoriais, manuseio, bem-estar e resiliência psicossocial
- Avaliação de risco de casos de COVID-19 e investigação de surtos (em colaboração com as autoridades competentes)
- Relatórios estatutários e apoio aos esforços de rastreamento e acompanhamento por parte das autoridades competentes

Nossos protocolos globais de resposta à COVID-19 permitem que nós e nossos parceiros respondamos a uma série de incidentes referentes a COVID-19, desde lidar com reportagens da mídia até emergências médicas.

Finalmente, continuamos a monitorar de perto o que **mudará cada vez mais a perspectiva dos programas de vacinação (em massa) para COVID-19 em todo o mundo** no contexto de nossas já projetadas e testadas medidas de segurança médicas.

E FINALMENTE

A saúde e a segurança estão na vanguarda de todo nosso planejamento. Responder efetivamente à COVID-19 é uma responsabilidade compartilhada. Nossas diretrizes refletem o papel essencial que a indústria de Exposições e Eventos deve desempenhar para ajudar a proteger a saúde e a segurança de nossos clientes e funcionários.

Mas nenhuma indústria pode superar este desafio sozinha. Nosso pessoal, participantes, fornecedores, locais e parceiros também têm uma responsabilidade. Todos devemos adotar novas práticas, respeitar os direitos de outras pessoas e seguir diretrizes baseadas na ciência, a fim de proteger nossa própria saúde e segurança e a dos outros.

Trabalhando juntos, podemos superar o desafio, reunir nossos clientes e fazer com que os negócios cresçam novamente.

Obrigado.



Hugh Jones

Diretor Executivo

Se você quiser discutir qualquer um dos elementos delineados em nossa estrutura ou solicitar mais informações, favor entrar em contato:

Andy Cobb, Risco e Compliance
andy.cobb@reedexpo.co.uk

A Reed Exhibitions é uma empresa líder mundial em eventos. Ela combina o presencial com dados e ferramentas digitais para ajudar os clientes a aprender sobre mercados, produtos de origem e transações completas em mais de 500 eventos em quase 30 países em 43 setores industriais, atraindo mais de 7 milhões de participantes. Nossos eventos, organizados por 35 escritórios globais, aproveitam a experiência da indústria, grandes conjuntos de dados e tecnologia para permitir que nossos clientes gerem bilhões de dólares de receitas para o desenvolvimento econômico de mercados locais e economias nacionais em todo o mundo. A Reed Exhibitions faz parte da RELX, um fornecedor global de análises baseadas em informações para clientes profissionais e comerciais.

Canais da Reed Exhibitions

